

Honorarrahmen Deutschlandradio gemäß Änderungs-TV vom 10.2./16.3.2021

(gültig ab 1.4.2021¹)

Inhalt:

Vorbemerkungen.....	3
1. Allgemeines.....	3
2. Konvergentes Arbeiten.....	3
3. Eigenproduktionszuschlag.....	3
01. Autorenleistungen (ehemals A).....	5
1 Standardbeitrag für alle Programme.....	5
1.1 Standardbeitrag (Sonderposition Deutschlandfunk Nova).....	6
2 Standardbeitrag mit höherem Aufwand.....	6
3 Beitrag mit erhöhtem Aufwand.....	6
4 Beitrag mit sehr hohem Aufwand.....	7
5 Kurzfassungen bereits bestellter Beiträge (01.1 - 01.3).....	8
6 Wort-/Musiksendungen mit hohem Aufwand.....	8
7 Hörspiele.....	8
8 Manuskripte zu kabarettistischen Sendungen sowie freigestaltete Texte.....	9
9 Rahmen- und Zwischentexte.....	9
97 Online Texte.....	10
98 Übersetzungen.....	10
99 Lektorat.....	11
02. Reportagen, Hinweise, Nachrichten (ehemals B).....	12
1 Aktuelle Reportage.....	12
2 Tip, Information, Hinweis.....	12
3 Nachrichten.....	12
4 Beschaffung von O-Tönen.....	12
5 Pressespiegel.....	13
03. Diskussionen, Gespräche, Interviews (ehemals C).....	14
1 Interviewer/-innen.....	14
2 Gesprächs- und Diskussionsleitung.....	14
3 Gesprächs- und Diskussionsteilnehmer.....	14

1 Anm. d. Hrsg.: Durch die Kündigung des *VergütungsTV Freie Mitarbeiter* v. 31.1.2020 durch Deutschlandradio im Januar 21 findet die dort vorgesehene Anhebung der Honorare um 2,25% nicht statt. Honorare für Honorarpositionen, die auch im bisherigen Honorarrahmen enthalten waren, bleiben daher auf dem Stand v. 1.4.20. Honorare für neue Honorarpositionen dieses Honorarrahmens sind das Ergebnis seiner Aushandlung zwischen den Tarifpartnern. Die Laufzeit dieses Honorarrahmens endet mit Inkrafttreten eines neuen VergütungsTV Freie Mitarbeiter.

04. Moderation / Präsentation (ehemals D)	16
1 Moderation mit normalem Aufwand.....	16
2 Moderation mit erhöhtem Aufwand.....	16
3 Moderation mit hohem Aufwand.....	17
4 Moderation mit besonders hohem Aufwand.....	17
5 Gesamtkonzeption einschließlich Moderation.....	18
6 Präsentation einschließlich Vorbereitung.....	18
05. Redaktionelle Leistungen (ehemals E)	20
1 Redaktionelle Mitarbeit.....	20
2 Redaktionsassistenten.....	21
3 Musikauswahl.....	21
4 Musikauswahl nach Sendelänge.....	22
06. Regie und Aufnahmeleitung (ehemals F)	23
1 Aufnahmeleitung.....	23
2 einfache Regie.....	23
3 künstlerische Regie.....	24
4 Hörspielregie.....	24
5 Regie- und Produktionsassistenten.....	24
6 Produktionsleitung.....	24
7 Tonmeisterleistungen.....	24
07. Sprecherleistungen (ehemals G)	25
1 Sprecher im Tages- / Schichtdienst.....	25
2 Sprechen.....	25
3 Hörspiel/szenisches Wort.....	26
08. Mitwirkungs- und Arrangementhonorare im musikalischen Bereich (ehemals H)	27
1 Dirigenten.....	27
2 Kompositionen/Arrangements.....	27
3 Orchestermusiker.....	27
4 Sänger.....	27
5 Musikalische Begleitung.....	27
6 Notenwender/Registrierer.....	27
09. Sonstiges (ehemals I)	28
1 Recherchen.....	28
2 Hilfstätigkeiten.....	28
4 Fotos.....	28
5 Teilnahme Fortbildungen und Schulungen.....	29
Anhang dieser Ausgabe:	30
Manuskriptrichtlinie in der Fassung vom 20.11.2020.....	30

Vorbemerkungen

1. Allgemeines

Der „Honorarrahmen“ hat die rechtliche Qualität eines **Vergütungstarifvertrages**, soweit Honorare der auf Produktionsdauer Beschäftigten und der arbeitnehmerähnlichen Personen im Sinne der genannten Tarifverträge betroffen sind.

Ist für eine Leistung **keine Position im Vergütungstarifvertrag** zu finden, wird das Honorar im Einzelfall vom Leiter der Honorar- und Lizenzabteilung in Anlehnung an andere Regelungen im Hörfunkbereich zusammen mit dem Redaktions- bzw. Abteilungsleitung festgesetzt und der/dem Mitarbeiter/in ein entsprechendes Angebot unterbreitet.

Unter „**Sendelänge**“ wird mindestens die vom DeutschlandRadio bestellte Länge verstanden. Angefangene Minuten rechnen voll. „**Zeitaufwand**“ ist die vom DeutschlandRadio in Anspruch genommene Beschäftigungszeit einschließlich etwaiger vom DeutschlandRadio zu vertretender Wartezeiten.

Die aufgeführten Honorare sind **Bruttobeträge**, in denen die **Mehrwertsteuer enthalten ist. Lohnsteuerabzüge** gehen ebenso wie **Einkommenssteuer** zu Lasten der Mitarbeiterin bzw. des Mitarbeiters.

2. Konvergentes Arbeiten

Mit konvergentem Arbeiten ist gemeint, dass ein/e freie/r Mitarbeiter/in, die/der einen Auftrag für den Hörfunk erhält, zugleich Leistungen erbringt, die Deutschlandradio eine weitere Online-Nutzung nach Maßgabe des Urheber-TV sowie des TV für auf Produktionsdauer Beschäftigte ermöglicht.

3. Eigenproduktionszuschlag

3.1. Zuschlag für Eigenproduktionen

Liefert ein/e Mitarbeiter/in einen Beitrag/Produktion/Sendung oder Teile davon (im folgenden Beitrag genannt) ohne Nutzung vom DeutschlandRadio zur Verfügung gestellter Technik und Personal fertig produziert ab, so ist unabhängig vom Anteil des eigenproduzierten Materials an der Gesamtlänge des Beitrags ein Eigenproduktionszuschlag in Höhe von 15% des vereinbarten Grundhonorars zu zahlen. Die Erbringung dieser Eigenproduktionsleistung ist bei der Auftragsvergabe zwischen DeutschlandRadio und der/dem Mitarbeiter/in zu vereinbaren. Ein/e Mitarbeiter/in darf nicht zur Erbringung dieser Eigenproduktionsleistung gezwungen werden. Wird der von der/dem Mitarbeiter/in angelieferte Tonträger vom DeutschlandRadio nach

erfolgter Sendung nicht mehr benötigt, soll er der/dem Mitarbeiter/in zurückgegeben werden.

3.2. Zuschlag für Eigenproduktionen mit besonderem Aufwand

Ist das wie oben beschriebene eigenproduzierte Material mit besonderem Aufwand entstanden (z.B. durch den künstlerischen Einsatz digitaler Bibliotheken, Effekte oder Filter, besondere akustische Gegebenheiten wie z.B. in einem Hörspielstudio, zahlreiche gleichzeitige zu verarbeitende Tonquellen o.ä.) oder realisiert die/der Mitarbeiter/in eine Überspielung oder Sendung des Materials in eigener technischer Regie in Echtzeit bzw. Live, so erhöht sich unabhängig vom Anteil des eigenproduzierten Materials an der Gesamtlänge des Beitrages der Zuschlag auf 20% des vereinbarten Grundhonorars.

3.3. Telekommunikationskosten

Telekommunikationsverbindungen zu freien Mitarbeitenden werden grundsätzlich von DeutschlandRadio aufgebaut. Ist dies nicht möglich und fallen bei der Übermittlung eines Beitrages oder Teilen davon an das DeutschlandRadio Telekommunikationsgebühren an, so trägt das DeutschlandRadio diese Kosten bzw. erstattet sie der/dem Mitarbeiter/in. Zur Geltendmachung genügt die Vorlage eines von der/dem Mitarbeiter/in erstellten Verbindungsprotokolles.

01. Autorenleistungen (ehemals A)

Konvergentes Arbeiten: Für Autorenleistungen bedeutet dies beispielsweise die Anlieferung von Teasern, fehlerkorrigierten Manuskripten, Anmoderationstexten, Überschriften, Ausschnitten/Formulierungen für soziale Netzwerke etc.

Für Autorenleistungen sind die Einzelheiten konvergenten Arbeitens in der *Manuskriptrichtlinie*² in der jeweils geltenden Fassung geregelt. Diese ist von den tarifvertragsschließenden Parteien gemeinsam zu verabschieden.

1 Standardbeitrag für alle Programme

Normale Berichte, einfache ereignisorientierte Berichte und Kommentare, einfache Manuskripte, Korrespondentengespräche. Hierbei handelt es sich um Berichte (z.B. von Pressekonferenzen, politischen und kulturellen Ereignissen) ohne großen Rechercheaufwand, ohne oder mit nur wenigen O-Tönen von nur einem Partner oder nur einem Ort; etwaige Sprecherleistungen des Autors sind im Honorar enthalten.

Für Beiträge über 10' darf diese Position nur in begründeten Ausnahmefällen sowie nicht als Regelhonorar für Sendungen und -reihen verwandt werden.

Sendelänge *(SL) bis

3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
252	274	298	320	341	362	384	403
15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'	
500	584	660	728	840	933	1008	

² Anm. d. Hrsg.: s. Anhang dieser Ausgabe

* Sendelänge (SL) = bestellte Länge; Vergütung für längere Beiträge nur bei Abnahme durch die Redaktion

1.1 Standardbeitrag (Sonderposition Deutschlandfunk Nova)

Ausschließlich zur Verwendung im Programm von Deutschlandfunk Nova bei Live Präsentation durch Autoren.

Sendelänge *(SL) bis

3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
318	333	366	380	410	432	452	475
15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'	
574	660	739	809	925	1021	1097	

2 Standardbeitrag mit höherem Aufwand

Berichte von und zu politischen, kulturellen und wissenschaftlichen Ereignissen, die einfache Recherchen voraussetzen, mit O-Tönen; etwaige Sprecherleistungen des Autors sind im Honorar enthalten.

Für Beiträge über 10' darf diese Position nur in begründeten Ausnahmefällen sowie nicht als Regelhonorar für Sendungen und -reihen verwandt werden.

Sendelänge* (SL) bis

3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
289	326	362	390	427	466	500	534
15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'	
700	864	1008	1148	1403	1623	1815	

3 Beitrag mit erhöhtem Aufwand

Kommentare, Rezensionen, politische oder wissenschaftliche Manuskripte, aufwendigere Berichte.

* Sendelänge (SL) = bestellte Länge; Vergütung für längere Beiträge nur bei Abnahme durch die Redaktion

Es handelt sich um erläuternde, Hintergrund vermittelnde Berichte, die Recherchen voraussetzen. Meist mit O-Tönen von mehreren Gesprächspartnern an mehreren Orten; etwaige Sprecherleistungen des Autors sind im Honorar enthalten.

Sendelänge* (SL) bis

3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
304	352	401	447	494	542	590	668
15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'	70'
915	1300	1530	1892	2224	2906	3058	3422
80'	90'	100'	110'	120'			
3839	4250	4652	5040	5563			

4 Beitrag mit sehr hohem Aufwand

Beiträge wie 01.3. jedoch mit erhöhtem Aufwand. Z.B. aufwendige Recherche, Klangbilder, Collagen, Features etc.; etwaige Sprecherleistungen des Autors sind im Honorar enthalten.

Sendelänge* (SL) bis

3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
324	390	455	527	590	655	720	823
15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'	70'
1160	1560	1883	2503	3058	3608	3878	4317
80'	90'	100'	110'	120'			
4792	5245	5672	6078	6461			

* Sendelänge (SL) = bestellte Länge; Vergütung für längere Beiträge nur bei Abnahme durch die Redaktion

5 Kurzfassungen bereits bestellter Beiträge (01.1 - 01.3)

Sendelänge* (SL) bis

1'	2'	3'
139	168	209

6 Wort-/Musiksendungen mit hohem Aufwand

Die Vergütung beinhaltet Nebenleistungen wie insb. Interviews, Sprechen, Moderation und Tonträgerherstellung.

Sendelänge* (SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'
480	530	576	628	675	774	870	969
75'	90'	120'					
1111	1259	1551					

7 Hörspiele

71. Manuskripte für Original-Hörspiele (einschl. Kabarett)

Sendelänge* (SL) bis

15'	30'	45'	60'	90'
993	1983	2973	3967	5949

* Sendelänge (SL) = bestellte Länge; Vergütung für längere Beiträge nur bei Abnahme durch die Redaktion

72. Bearbeitung** fremder Stoffe und Einrichtung epischer Vorlagen

Umgestaltung von literarischen Vorlagen (Film- oder Fernsehtreatments) zu einer Hörspiel/Radio/dramaturgischen Fassung.

Sendelänge* (SL) bis

15'	30'	45'	60'	90'
494	991	1487	1983	2975

73. Bearbeitung** und Einrichtung dramatischer Vorlagen

Umgestaltung dramatischer Texte (Dialoge) zu einer neuen dramaturgischen Hörspielfassung.

Sendelänge* (SL) bis

15'	30'	45'	60'	90'
397	794	1189	1588	2382

8 Manuskripte zu kabarettistischen Sendungen sowie freigestaltete Texte

Spitzenautoren nach Vereinbarung

Sendelänge* (SL) bis

15'	30'	45'	60'	90'
565	1132	1696	2314	3393

9 Rahmen- und Zwischentexte

pro Sendeminute	von	bis
	32	61

- nur, wenn nicht bereits über Moderationshonorar abgegolten
- sonstige Fremdbeiträge und Musikanteile bleiben unberücksichtigt

** = Bearbeitung im urheberrechtlichen Sinne

* Sendelänge (SL) = bestellte Länge; Vergütung für längere Beiträge nur bei Abnahme durch die Redaktion

97 Online Texte

Gezählt werden sämtliche Zeichen inkl. Leerzeichen.

Wird der Text vertont, ist statt 01.97 ein Honorar gem. Positionen 01.1 bis 01.4 zu zahlen. Die Regelungen des Urheber-TV gelten sinngemäß (insb. Programmaustausch i.S. Ziffer 16.2.4)

9701 einfache Texte

Einfache Texte: ereignisorientierte Texte und Kommentare, z.B. auf der Basis von Agenturmaterial, Pressemitteilungen, Telefonaten, einfacher Websuche (ohne großen Rechercheaufwand)

pro angefangene 250 Zeichen	17
mindestens je Text	142

9702 schwierige Texte

Schwierige Texte: Kommentare, Glossen, Rezensionen, erläuternde und Hintergrund vermittelnde Texte

pro angefangene 250 Zeichen	22
mindestens je Text	208

98 Übersetzungen

Etwaige Übersetzungsleistungen sind grundsätzlich mit einem Honorar gem. Pos. 01.1. bis 6. bereits abgegolten. 01.98 ist daher nur bei der aufwendigen Übersetzung von Texten mit wissenschaftlichem, künstlerischem und kulturellem Inhalt anwendbar.

900 Zeichen einschließlich Leerzeichen entsprechen 1 Minute.

9801 pro Minute 29

einschl. Übersetzung wissenschaftlicher Texte

9802 schwierige Übersetzungen nach Vereinbarung

künstlerische und außergewöhnlich schwierige Übersetzungen wissenschaftlicher Texte

99 Lektorat

9901 deutschsprachiges Manuskript	113
9902 fremdsprachiges Manuskript	141

02. Reportagen, Hinweise, Nachrichten (ehemals B)

1 Aktuelle Reportage

Reporter berichten vor dem Mikrophon live oder zeitversetzt aus allen Bereichen des täglichen Lebens, von Ereignissen und Veranstaltungen, soweit es sich nicht um Autorenleistungen im Sinne 01 handelt.

Sendelänge *(SL) bis

3'	4'	5'	6'	7'	8'	9'	10'
228	242	260	275	291	306	319	331
15'	20'	25'	30'				
389	435	470	500				

2 Tip, Information, Hinweis

falls eigenrecherchiert

000. jeweils 50

3 Nachrichten

nur bei Anlieferung einer sendefertig formulierten Nachricht

000. jeweils 76

4 Beschaffung von O-Tönen

000. jeweils 63

nur für exklusiv beschaffte O-Töne unter Berücksichtigung des Beschaffungsaufwandes

5 Pressespiegel

51. Auswahl und verbindende Texte

Auswahl aus Zeitungen, Agenturmeldungen etc. und verbindende Texte

Sendelänge *(SL) bis

2'	3'	5'	8'	12'	15'	20'
163	166	176	188	212	225	253

03. Diskussionen, Gespräche, Interviews (ehemals C)

- einschl. Vor- und Nachbereitung
- Interviewpartner werden in Ausnahmefällen analog C.1 honoriert, wenn sie sich nicht in eigener Sache oder aufgrund einer Informationsverpflichtung äußern.

1 Interviewer/-innen

einschl. Vor- und Nachbereitung

Sendelänge *(SL) bis

5'	10'	15'	20'	25'	30'	45'	60'
258	305	347	378	410	436	493	534

2 Gesprächs- und Diskussionsleitung

mit mehreren Diskussionsteilnehmern

21 Diskussionen

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	45'	60'	90'
247	335	414	482	542	681	776	879

22 Aufwendigere Diskussionen (z.B. vor Publikum)

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	45'	60'	90'
335	427	505	574	635	780	875	985

3 Gesprächs- und Diskussionsteilnehmer

Sofern ein urlaubs- oder ergänzungsurlaubsberechtigter freier Mitarbeiter die Leistung erbringt, sind die Sätze als Mindesthonorar verbindlich; bei sonstigen Personen sind Unterschreitungen zulässig.

Sendelänge *(SL) bis

5'	10'	15'	20'	25'	30'	40'	45'
181	216	248	281	310	341	394	418
60'	90'						
484	591						

04. Moderation / Präsentation (ehemals D)

1 Moderation mit normalem Aufwand

Normale Moderation, Texte selbst formuliert, wenig Live-Aufwand. Keine redaktionellen/ planerischen Aufgaben

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	45'	60'	90'
166	182	192	209	222	255	291	351
120'	180'						
402	483						

2 Moderation mit erhöhtem Aufwand

Schwierige Moderation mit selbst formulierten Texten. In der Regel mit mehreren Live-Interviews, mehreren unterschiedlichen Themen. Hörer-Beteiligung möglich.
keine redaktionellen/ planerischen Aufgaben

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	45'	60'	90'
236	252	269	284	306	346	389	455
120'	180'	240'					
521	624	706					

3 Moderation mit hohem Aufwand

Normale oder schwierige Moderation mit selbst formulierten Texten. Beinhaltet in der Regel auch die Beschaffung von Beiträgen oder deren Bearbeitung, Auswahl und Organisation von Interviews sowie weitere planerische Aufgaben für die zu honorierende Sendung.

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	45'	60'	90'
315	346	364	390	415	482	547	663
120'	180'	240'					
759	918	1011					

4 Moderation mit besonders hohem Aufwand

Besonders schwierige Moderation mit selbst formulierten Texten. In der Regel mit vielen, schwierigen Live-Interviews (auch in Fremdsprachen) mit komplexer Thematik und/oder langen Gesprächen und/oder Hörerbeteiligung. Beinhaltet auch die Beschaffung von Beiträgen oder deren Bearbeitung, Auswahl und Organisation von Interviews sowie weitere planerische Aufgaben für die zu honorierende Sendung.

Sendelänge *(SL) bis

20'	25'	30'	45'	60'	90'	120'	180'
443	471	501	580	659	793	911	1095
240'							
1209							

5 Gesamtkonzeption einschließlich Moderation

Vollständige Konzeption und Moderation einer Sendung einschließlich Beschaffung von Beiträgen sowie deren Bearbeitung. Umfasst auch Organisation und Auswahl von Interviews sowie planerische Aufgaben.

Findet nur Anwendung auf die Sendereihen "Gesichter Europas", "Forschung aktuell", "Markt und Medien", "Lesart", "Neonlicht", "Büchermarkt" und "Hörsaal".

Sendelänge *(SL) bis

30'	60'
742	1167

6 Präsentation einschließlich Vorbereitung

Umfasst Sendungsvorbereitung im Redaktionsteam (Recherche, Beitrags- und Meldungserstellung, Vorbereitung von Interviews und Gesprächen). Findet nur Anwendung auf Sendungen des Radiofeuilleton und von Deutschlandfunk Nova.

601 Präsentation

Präsentation am Mikrophon auf Grundlage eigener und/oder im Team vorbereiteter Texte:

6012 (Einzelbeauftragung umfasst zwei Tage und die Präsentation einer Sendung)	für 2 Tage	774
6016 (Umfasst Beauftragung für sechs zusammenhängende Tage und die Präsentation von höchstens vier Sendungen)	für 6 Tage	2442
6018 (Umfasst Beauftragung für sechs zusammenhängende Tage und die Präsentation von höchstens fünf Sendungen)	für 6 Tage	2897

602 Präsentation / Musik

Gilt für die redaktionelle Auswahl und Präsentation von Musik am Mikrofon im Rahmen der vom Redaktionsteam gestalteten Sendung; einschließlich des Verfassens von erläuternden Texten:

6022	für 2 Tage	746
(Einzelbeauftragung umfasst zwei Tage und die Präsentation einer Sendung)		
6026	für 6 Tage	2303
(Umfasst Beauftragung für sechs zusammenhängende Tage und die Präsentation von höchstens vier Sendungen)		

05. Redaktionelle Leistungen (ehemals E)

Zur Anwendbarkeit der Bestimmungen des TV für auf Produktionsdauer Beschäftigte siehe dort, Tages- bzw. Schichtsatz entspricht 8 Std.; darüber hinausgehende Zeiten sind mit mind. einem 1/2 Tagessatz zu vergüten

1 Redaktionelle Mitarbeit

Die freie redaktionelle Mitarbeit ist Teil des konvergenten Arbeitens im Programm. Sie beinhaltet eine Vielzahl von Einzelaufgaben in unterschiedlicher Zusammenstellung und Gewichtung, sowohl für das lineare Programm als auch für andere Auspielwege. Die Abstufung der Honorierung erfolgt nach dem Leistungsumfang sowie dem Grad der Selbstständigkeit, Schwierigkeit und Verantwortung.

110 einfache redaktionelle Mitarbeit

Beinhaltet Urheber/innen- bzw. Autor/innenleistungen sowie Tätigkeiten am Mikrofon bis maximal 3' je Schicht

	pro Tag	335
105	pro 1/2 Tag	203

210 redaktionelle Mitarbeit mit höheren Anforderungen

Beinhaltet Urheber/innen- bzw. Autor/innenleistungen sowie Tätigkeiten am Mikrofon ab 3' bis maximal 7' je Schicht

	pro Tag	391
205	pro 1/2 Tag	235

310 redaktionelle Mitarbeit mit besonders hohen Anforderungen

Beinhaltet Urheber/innen- bzw. Autor/innenleistungen sowie Tätigkeiten am Mikrofon ab 7' bis maximal 15' je Schicht

	pro Tag	448
305	pro 1/2 Tag	261

400 **Zusatzvergütung erschwerter Zeiteinsatz**

Gilt nur für 05.11.. bis 05.13.. Treffen Nacht-, Sonn- oder Feiertagsvergütungen zusammen, so wird nur die jeweils höhere Vergütung gezahlt.

410	Nachts zwischen 22 und 6 Uhr je angefangener Stunde	3,1% des Honorars 05.1.110
420	Sonntags von 0 bis 24 Uhr je angefangener Stunde	3,7% des Honorars 05.1.110
430	Feiertags von 0 bis 24 Uhr je angefangener Stunde	4,4% des Honorars 05.1.110

500 **Nachrichtenredaktion**

Hier ist der tarifliche Zuschlag nach den Ziffern 8.3, 8.4 und 8.5 des TV für auf Produktionsdauer Beschäftigte zu zahlen.

(max. 6 Stunden) 261

2 **Redaktionsassistenz**

Bereitstellen von Tonträgern, ggfs. Bearbeiten von Beiträgen nach Vorgabe, organisatorische Betreuung von Live-Sendungen

110	pro Tag	242
105	pro 1/2 Tag	152

3 **Musikauswahl**

Zusammenstellung von Musiktiteln

100	Nach vorgegebener Titelliste	19	je Stunde ausgewählten Programms
200	ohne Vorgabe	26	je Stunde ausgewählten Programms

4 Musikauswahl nach Sendelänge

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	25'	30'	40'	50'	60'
98	106	117	124	134	144	154	163
75'	90'	120'		über 120'			
187	217	239		264			

06. Regie und Aufnahmeleitung (ehemals F)

Zur Anwendung der Bestimmungen des TV für auf Produktionsdauer Beschäftigte siehe Vorbemerkungen

1 Aufnahmeleitung

Verantwortliche Leitung einfacher Wortaufnahmen incl. Überwachung des Sendeablaufs bei Live-Sendungen (ohne Vorbereitung und/oder Übernahme von Besetzungsaufgaben)

001	pro Tag	256
002	pro 1/2 Tag	154

2 einfache Regie

Komplexere Wortaufnahmen ohne künstlerische Gestaltung (ohne szenische Elemente, ohne aufwändige Musik- und/oder Geräuschabmischungen) mit Besetzungsaufgaben (ggfs. unter Beteiligung mehrerer Mitwirkender sowie der Verwendung von O-Tönen)

001	pro Tag	338	für den ersten Beschäftigungstag
003		315	für Folgetage
002	pro 1/2 Tag	187	

3 künstlerische Regie

Künstlerische Produktionen von Werken des Hörfunks einschl. Einrichten des Manuskriptes, Besetzung, Proben, Materialrecherchen zur akustischen Umsetzung und Endfertigung des Werkes

Für aufwendige Produktionen, die länger als eine Woche dauern, sind Sondervereinbarungen zulässig

001 pro Tag	448	für den ersten Beschäftigungstag
003	382	für Folgetage
002 pro 1/2 Tag	231	

4 Hörspielregie

Hörspiele und ähnlich aufwendige Produktionen

001 pro Tag	nach Vereinbarung
-------------	-------------------

5 Regie- und Produktionsassistenz

nur bei aufwendigeren Produktionen in Anwesenheit eines Regisseurs

Produktionsassistenz umfaßt die Vorbereitung von Produktionen (live oder vorproduziert)

001 pro Tag	254
002 pro 1/2 Tag	152

6 Produktionsleitung

Organisatorische Leitung und Vorbereitung von öffentlichen Veranstaltungen und/oder Live-Sendungen incl. Überwachung des Sendeablaufs, redaktioneller Mitarbeit und Beratung

000 pro Tag	340
-------------	-----

7 Tonmeisterleistungen

000 je Stunde	57
---------------	----

07. Sprecherleistungen(ehemals G)

1 Sprecher im Tages- / Schichtdienst

Nachrichten- und Programmsprecher
- Grds. in freier Mitarbeit unzulässig

001	je Schicht	276
002	je 1/2 Schicht	166
003	mit Sonderleistungen	333

Als Sonderleistungen sind insbesondere Aufgaben anzusehen, die üblicherweise von sogenannten LVD's wahrgenommen werden.

2 Sprechen

nach anteiliger Sendelänge bei Tätigkeit für verschiedene Sendungen;
Honorierung erfolgt nur für die jeweils gesprochene Länge

21 informative Texte (Berichte, Kommentare)

Sendelänge *(SL) bis

5'	10'	15'	20'	25'	30'	über 30'
109	138	166	189	215	233	301

22 anspruchsvolle Texte / Sprechen im Ensemble (z.B. Dokumentationen, Feature etc.)

Sonderhonorare in Absprache mit der Abteilung Honorare und Lizenzen möglich

Sendelänge *(SL) bis

5'	10'	15'	20'	25'	30'	über 30'
134	187	233	271	306	334	373

23 besonders anspruchsvolle Texte

Sonderhonorare in Absprache mit der Abteilung Honorare und Lizenzen möglich;
23 beinhaltet auch lyrische Texte

Sendelänge *(SL) bis

10'	15'	20'	30'	über 30'
324	400	449	512	562

3 Hörspiel/szenisches Wort

Sonderhonorare in Absprache mit der Abteilung Honorare und Lizenzen möglich

001	kleine Rollen	pro Tag	186
002	mittelkleine Rollen	pro Tag	306
003	mittlere Rollen	pro Tag	373
004	Hauptrollen		nach Vereinbarung
005	Statisten/Stimmen		113

08. Mitwirkungs- und Arrangementhonorare im musikalischen Bereich (ehemals H)

Vereinbarungen in Absprache mit der Abteilung Honorare und Lizenzen und der jeweiligen Programmleitung. Die Höhe dieser Honorare richtet sich nach dem Marktwert der Künstler, der Länge der Werke sowie deren Komplexität.

1 Dirigenten

je Termin nach Vereinbarung

2 Kompositionen/Arrangements

je Werk nach Vereinbarung

3 Orchestermusiker

Solisten und Solistinnen

010 für Produktionen	je Termin	373
011 öffentliche Auftritte	je Termin	747

4 Sänger

Solistinnen und Solisten

010 für Produktionen	je Termin	373
011 öffentliche Auftritte	je Termin	747

5 Musikalische Begleitung

000	je Termin	186
-----	-----------	-----

6 Notenwenden/Registrierer

Bei Konzertveranstaltungen ist stets nach Pos. 08.6001 zu honorieren.

001	pro Tag	127
002	pro 1/2 Tag	78

09. Sonstiges (ehemals I)

1 Recherchen

- nur, wenn nicht üblicherweise im Honorar enthalten,
- vorherige Genehmigung erforderlich;
- Vorlage eines schriftl. Ergebnisberichtes erforderlich

000 nach Vereinbarung mindestens 61 € pro Tag

2 Hilfstätigkeiten

z.B. Abhören von Tonträgern, Telefondienste, Sendevorbereitungen etc.

001 je Stunde 19 (mindestens 38)
002 je Tag 119

4 Fotos

Nicht exklusive, zeitlich unbegrenzte Nutzung für Online-Zwecke im inhaltlichen Zusammenhang (Text und Foto auf gleicher Webseite, gleichem Post oder Twitter etc.) mit einem erteilten Autorenauftrag.

Umfasst Mitwirkung bei Klärung Persönlichkeitsrechte/Einholung Einverständnis Abgebildeter soweit möglich und erforderlich. Die Bestimmungen der Ziffer 14 des Urheber-TV gelten sinngemäß.

Nennung der Fotografin oder des Fotografen falls gewünscht

001 je Foto 22
einfache Fotos; freibleibend und ohne Auftrag angebotene Fotos;
Honorierung nur für abgenommene Fotos

002 je beauftragtem Foto 66
anzuwenden, wenn ein vorheriger Auftrag für ein Foto erteilt wurde

5 Teilnahme Fortbildungen und Schulungen

Sofern die Teilnahme an der Fortbildungsmaßnahme im überwiegenden Interesse des Deutschlandradios liegt oder von Deutschlandradio verlangt wird.

001 pro halben Tag	88
002 pro Tag	164

Anhang dieser Ausgabe³:

Manuskriptrichtlinie in der Fassung vom 20.11.2020

Die Manuskriptrichtlinie regelt außerhalb des Tarifvertrages detaillierte Bestimmung für die Ausführung eines konvergenten Beitrags. Sie wird bei Bedarf durch die Tarifkommission angepasst.

1. Audiobeitrag

- Titel des Beitrags (Überschrift)
- Programm (Dlf Kultur, ...)
- Sendung („Campus & Karriere“)
- Ansprechpartner/in im Programm (Redaktion, Telefonnummer)
- (Voraussichtliches) Sendedatum
- Autor/in
- Gesprächspartner/in
- Moderationsvorschlag

2. Texte

- Die folgenden Regelungen (Ziffer 2 und Unterpunkte) gelten nur für Beiträge, denen üblicherweise ein Manuskript des/der Autors/in zugrunde liegt.
- Die Manuskripte müssen sachlich richtig sein (insbes. Schreibweisen von Personen, Institutionen usw. sowie Zahlenangaben prüfen).
- Es handelt sich um die letzte, redaktionell abgenommene Manuskriptfassung des/der Autors/in.
- Es gilt die aktuelle Fassung der amtlichen Rechtschreibregeln. Wenn mehrere Schreibweisen möglich sind, sind die Duden-Empfehlung (duden.de) oder, sofern zugänglich, die ARD-Normschreibweisen maßgeblich.
- Es werden Zwischenüberschriften für bessere Lesbarkeit eingefügt (ca. nach jedem dritten Absatz).
- O-Töne/Zitate werden in „doppelte Anführungszeichen“ gesetzt. Längere O-Töne stehen in einem eigenen Absatz.
- O-Ton-Geber werden kenntlich gemacht, falls sie sich nicht aus dem Zusammenhang ergeben.
- Abkürzungen werden erläutert.

3 Anm. d. Hrsg.: Dieser Anhang ist *nicht* Bestandteil des Honorarrahmens, sondern dieser Ausgabe der Übersichtlichkeit halber beigelegt.

- Regieanweisungen (Atmos, Schnittmarkierungen usw.) werden entfernt oder ggf. umgeschrieben, falls für das Verständnis erforderlich.
- Manuskripte, die nicht im RPS stehen, sondern per E-Mail verschickt werden, müssen ein von Microsoft Word lesbares und zu bearbeitendes Format haben (z.B. Word-Doc, RTF, kein PDF).

2.1. Online-Überschriften

- Titel als einzeilige Schlagzeile, die für sich stehen kann; entspricht dem Titel beim Audiobeitrag (s.o.); sollte für den Beitrag wichtige Schlüsselworte enthalten („Mauer“)
Länge: bis 80 Zeichen
Beispiel: „25 Jahre Mauerfall“
- Nach Abstimmung: Außerdem ist eine zweigeteilte Überschrift erwünscht, bestehend aus:
 1. Dachzeile
Ordnet das Thema ein
Länge: 60 Zeichen
Beispiel: „Vor 25 Jahren“
 2. Hauptüberschrift
Sollte für den Beitrag wichtige Schlüsselworte enthalten
Länge bis 100 Zeichen
Beispiel: „Als die Mauer fiel“

2.2 Online-Teaser

- Teaser-Text
Soll neugierig machen, steht für sich (ist keine Anmoderation); besteht aus einem einzigen Absatz
Länge: ca. 300 Zeichen

2.3 Online-Textkörper (fakultativ)

- Inhaltliche Zusammenfassung; mehrere Absätze möglich und erwünscht
Wird im ersten Jahr nach Inkrafttreten des Änderungstarifvertrags separat mit 25 Euro (brutto) vergütet; ab dem zweiten Jahr werden, sofern von den Tarifvertragsparteien nicht neu verhandelt, 40 Euro gezahlt
Länge: 500 bis 800 Zeichen

2.4 Link-Liste (nach Abstimmung)

- Drei bis fünf weiterführende Links

- Wenn weiterführende Links geliefert werden, dann mit Internetadresse (URL) und bestenfalls kurzer Beschreibung
Beispiel: <http://www.chronik-der-mauer.de>: Chronik der Mauer ist ein gemeinsames Projekt des Zentrums für Zeithistorische Forschung Potsdam e.V., der Bundeszentrale für politische Bildung und des Deutschlandradios

3. Social Media-Hinweise (nach Abstimmung)

Vorschläge für Postings besonders diskussionswürdiger Aspekte, z.B. in Form von Zitaten. Auch möglich: Fakten, die im Beitrag genannt werden (bspw. Zahlen, Entwicklungen etc.)